

MOCIÓ PER LA REFORMULACIÓ DELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE L'HOSPITALET

ATÈS que les característiques de la nostra Ciutat fan evident que sigui necessari disposar d'uns mitjans de comunicació públics i de qualitat que funcionin com una eina de comunicació per a la ciutadania a la vegada que contribueixin a fomentar la cohesió entre els diferents barris, sectors i teixit social de la ciutat.

DONAT que els mitjans de comunicació locals són necessaris i imprescindibles en la societat democràtica actual doncs cal que els ciutadans estiguin informats pels professionals de premsa dels esdeveniments diaris que tenen lloc a la seva ciutat a tots els nivells (polític, esportiu, cultural, social,...) així com també són un mitjà bàsic de comunicació en situacions d'emergència tal i com ho determina la nostra normativa de protecció civil.

ATÈS que de tot això es desprèn que aquests mitjans de comunicació han de ser propers i accessibles al conjunt de la ciutadania.

VIST que la configuració actual dels mitjans de comunicació a nivell global fa que sigui difícil que les notícies d'àmbit local tinguin difusió en els mitjans d'àmbit nacional i, per tant, l'actualitat de la ciutat té poca difusió entre el conjunt de la ciutadania.

ATÈS que els mitjans de comunicació (i més concretament aquells que són més accessibles per la ciutadania, com la ràdio i la televisió) són instruments importants per a la integració i la normalització lingüística en una ciutat com la nostra.

VIST que arran del procés de "desmantellament" dels mitjans de comunicació municipals, fet entre els anys 2011 i 2012, la ciutat ha deixat de comptar amb una ràdio municipal i amb una televisió potent i que, a canvi, s'ha vehiculat aquesta informació a través del canal web dels mitjans de comunicació municipals. Que aquest canal web, anomenat L'Hdigital, no és un canal interactiu.

DONAT que l'Hospitalet té un important gruix de població d'edat avançada els quals, difícilment, tenen accés a internet o, si més no, no l'utilitzen com a mitjà de comunicació habitual. Que aquests mitjans són considerats pels ciutadans i ciutadanes, entitats, associacions, clubs esportius i col·lectius com una eina fonamental per donar veu i difusió a les seves activitats i realitats.

DONAT que els mitjans de comunicació municipals actuals, tret del diari, tenen poca incidència en el conjunt de la ciutadania tal i com s'observa al darrer baròmetre d'opinió pública de la ciutat.

ATÈS que arran del procés endegat fa tres anys arran del tancament de l'anterior programació de TV L'H i de Ràdio L'H, la plantilla dels mitjans de comunicació ha assolit un destacat perfil de polivalència multimèdia i està disposada a assumir nous reptes que comportin fer un salt endavant per fer créixer els mitjans i fer-los més propers i interactius.

ATÈS que els mitjans de comunicació de l'Hospitalet s'han nodrit del gran talent del seu personal que, des d'un bon inici, ha contribuït a fer créixer aquests mitjans.

ATÈS que en data 28 de gener de 2014, es va aprovar inicialment el Reglament Orgànic d'Organització i Funcionament dels Serveis de Comunicació Municipals de l'Hospitalet (d'ara endavant ROFSCMLH). Presentades les alegacions en el període d'exposició pública, el Ple de l'Ajuntament, en sessió ordinària de data 27 de maig de 2014, va acordar aprovar definitivament el referit Reglament (BOPB 11/7/2014).

ATÈS que de conformitat amb l'article 24 del ROFSCMLH, el Director dels Mitjans de Comunicació Municipals serà nomenat pel Ple de l'Ajuntament, prèvia selecció pels procediments previstos legalment per a la selecció de personal directiu i pel procediment recollit en el Reglament per al nomenament del Consell Executiu i de Programació. Entenent que el nomenament exigirà que el candidat que hagi superat el procés selectiu, abans de procedir al seu nomenament pel Ple, haurà de ser informat per la Junta de Portaveus i, posteriorment, elevat al Consell Consultiu Assessor perquè en un termini de 30 dies emeti informe preceptiu sobre el mèrit i idoneïtat del candidat.

ATÈS que, a hores d'ara, el procés per escollir un nou Director dels Mitjans de Comunicació no ha conclòs i que les bases de la convocatòria pública per a la selecció d'un Director/a de Mitjans de Comunicació, aprovada pel Consell d'Administració de La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, S.A, en data 19 de gener de 2015; en concret la Base Setena, paràgraf penúltim s'estableix que: *"la proposta de la Comissió de Selecció no generarà cap dret de la persona candidata proposada atès que el nomenament definitiu s'ha de tramitar de conformitat amb el procediment previst en el ROFSCMLH"*.

ATÈS que malgrat que el ROFSCMLH va entrar en vigor en data 12 de juliol de 2014 i que en el punt 1 de la Disposició Transitòria s'establia un termini màxim de dos mesos, a comptar des de l'entrada en vigor del Reglament Orgànic, per a que els òrgans competents iniciessin els procediments per al nomenament dels òrgans que es regulen al mateix i, donat que en l'actualitat resten sense constituir el Consell Consultiu i Assessor i el Consell Executiu i de Programació.

ATÈS que un dels principis bàsics d'aquest Reglament és fomentar la identitat local, la realitat social i plural informativa de la ciutat, així com garantir una informació veraç i ser un vehicle de participació i difusió. El respecte a aquests principis donarien resposta a l'actual necessitat de l'Hospitalet de Llobregat d'uns mitjans de comunicació plurals, objectius, de proximitat i independents. Aquests principis bàsics del Reglament han de ser supervisats de manera constant per una direcció responsable adequada.

ATÈS que a hores d'ara, l'actual Directora de Mitjans de Comunicació de l'Hospitalet no reuneix els requisits, criteris de pluralitat i rigor informatiu exigits per donar compliment als preceptes anteriorment exposats.

ATÈS que els mitjans de comunicació s'han convertit en una eina de propaganda de l'equip municipal, entenem que és difícil garantir les millors condicions d'independència i professionalitat dels periodistes i de la resta de col·lectius que treballen si mantenim al capdavant a la mateixa Direcció que manca d'empatia amb els treballadors i que manca de la confiança dels partits polítics de l'oposició.

ATÈS que el Reglament Orgànic d'Organització i Funcionament dels Serveis de Comunicació Municipals de L'Hospitalet de Llobregat en el seu "article 2. Àmbit d'aplicació" defineix que és el que es considera i què no un mitjà de comunicació municipal de titularitat de l'ajuntament, no sent-ho "els fulletons, les comunicacions i altres publicacions de qualsevol tipus destinades a difondre i promocionar els serveis públics, o aquells destinats a l'informació ciutadana sobre actes i actuacions concretes dels serveis i activitats municipals".

ATÈS que actualment el Diari de l'Hospitalet té bàsicament un contingut centrat a difondre i promocionar els serveis públics, i/o actes i actuacions concretes del govern municipal.

ATÈS que tant l'article 20 de la Constitució, com l'article 52 de l'Estatut de Catalunya, estableixen que els poders públics han de garantir l'accés als serveis audiovisuals. Ni la legislacions espanyola ni la catalana garanteixen en l'actualitat de manera efectiva, aquest dret d'accés.

DONAT que en el cas de la comunicació local, l'article 33.4 de la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya estableix que en la gestió del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local cal garantir «*la participació dels grups socials i polítics més representatius, i també de les entitats sense ànim de lucre del territori, per mitjà de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora*».

ATÈS que tal i com va recomanar el Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual del CAC el 2012, cal afavorir el desenvolupament efectiu del dret

a comunicar i els drets de la comunicació per tal de promoure que la societat civil organitzada i les diverses entitats que conformen el teixit associatiu, puguin desenvolupar una tasca més activa en la configuració i el funcionament dels serveis de comunicació públics de Catalunya.

ATESA la inversió en mitjans locals feta a la ciutat de L'Hospitalet (equipaments específics per a mitjans, per formació audiovisual - Torre Barrina, formació ocupacional especialitzada en imatge i so-CIFO), caldria estudiar la possibilitat de buscar fórmules que garanteixin l'accés als mitjans locals de comunicació, de les entitats i col·lectius de la ciutat.

VIST que la ciutat de l'Hospitalet es mereix tenir uns mitjans de comunicació de qualitat, plurals i participatius als que els hospitalencs puguin accedir de manera fàcil i senzilla. Uns mitjans atractius i dinàmics que aconseguixin generar audiència entre la ciutadania.

ATÈS que uns mitjans de comunicació de qualitat poden incidir de manera molt directa en el sentiment de pertinença de la població, creant orgull de ciutat i millorant la imatge de l'Hospitalet.

Per tot l'anterior, els Grups Municipals de Ciutadans, Iniciativa Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa-Pirates, Partit Popular, Guanyem, Esquerra Republicana de Catalunya, Convergència i Unió i Candidatura d'Unitat Popular-Poble Actiu proposen al Ple de l'Ajuntament l'adopció dels següents

PRIMER: Suspendre el procés de selecció del Director/a dels Mitjans de Comunicació municipals, convocat pel Consell d'Administració de La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, S.A, en data 19 de gener de 2015, en tant no es constitueixi el Consell Consultiu i Assessor.

SEGON: Procedir a constituir, de conformitat amb l'establert en els articles 9 i 10 del ROFSCMLH, el Consell Consultiu i Assessor en el termini màxim de dos mesos a partir de l'aprovació d'aquesta moció.

TERCER: Procedir a concloure el procés de selecció del Director/a dels mitjans de comunicació municipals o, si escau, procedir a una nova convocatòria en el termini màxim de 30 dies una vegada constituït el Consell Consultiu i Assessor.

QUART: Procedir a constituir, de conformitat amb l'establert en els articles 15 a 17 del ROFSCMLH, el Consell Executiu i de Programació.

CINQUÈ: Procedir a la reobertura de Ràdio l'Hospitalet i dotar-la de totes les eines i recursos suficients perquè sigui un referent de la informació de les temàtiques d'àmbit local.

SISÈ: Acordar canvis immediats en els continguts del Diari de l'Hospitalet perquè es converteixi en un mitjà ajustat als objectius i principis que recull el

ROFSCMLH i no respongui a altre tipus de publicació destinada a difondre serveis públics i actuacions del govern municipal.

SETÈ: Aprovar en aquest ple, d'acord amb el que estableix l'article 24.2 del ROFSCMLH, el cessament de la Directora de Mitjans de Comunicació de l'Hospitalet.

VUITÈ: Proposar l'estudi de fórmules que garanteixin l'accés de les entitats i col·lectius de la ciutat, als mitjans locals a través de:

- a) Formació específica en producció i realització audiovisual.
- b) Cessió d'espais informatius autogestionats.
- c) Participació en consells assessors vinculants, amb capacitat de decisió en la gestió dels mitjans locals.

NOVÈ: Traslladar aquests acords a La Farga Gestió d'Equipaments Municipals, S.A, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Directora mitjans comunicació de l'Hospitalet, Comitè d'Empresa de La Farga, als treballadors dels mitjans de comunicació públics, al Consell de Ciutat, als Consells de Districte, a la FAVL'H així com als diferents sindicats amb representació a l'Ajuntament de l'Hospitalet.