

MOCIÓ PER LA CREACIÓ D'UNES ORDENANCES PER LA COMUNICACIÓ NO SEXISTA

Malgrat els avenços socials en relació a la igualtat efectiva entre dones i homes, encara es donen moltes situacions de desigualtat quotidiana que impedeixen el ple desenvolupament d'una societat equitativa, i amb drets per a tothom, amb independència del seu sexe.

Una de les formes de major reproducció d'aquestes situacions de desigualtat, són el llenguatge i en general la comunicació, en tant que constructes socials. Cal posar especial atenció a la publicitat, les imatges, la comunicació escrita i oral, la comunicació verbal i no verbal, la comunicació formal i informal, com a formes de comunicar-nos amb la ciutadania i que en fem ús des de tots els serveis de l'Ajuntament, constantment.

Les formes de comunicar-nos, i el llenguatge són elements que reproduïen la nostra societat, i per tant acaben reflectint també la nostra societat i els masclismes que en ella es produeixen. De fet, sovint són utilitzades com eines per reforçar aquesta societat patriarcal, reproduint rols i reforçant determinats valors que fomenten les desigualtats i les violències masclistes, però també poden ser eines de transformació social que ens permetin avançar cap a una societat lliure de masclisme.

L'Estatut d'autonomia, aprovat per la Llei orgànica 6/2006, de 19 de juliol, recull de forma expressa en l'article 41.2 la garantia de la transversalitat en la incorporació de la perspectiva de gènere i de les dones en totes les polítiques públiques per a aconseguir la igualtat real i efectiva i la paritat entre dones i homes.

La Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, estableix mesures transversals en tots els àmbits de la vida per eradicar les discriminacions contra les dones, que afecten directament les administracions públiques i també els mitjans de comunicació:

- Article 3, sobre el principi d'actuació dels poders públics, punt 8:

“Ús no sexista ni estereotipat del llenguatge: els poders públics definits en l'article 2.a han de fer un ús no sexista del llenguatge, que eviti l'expressió de concepcions sexistes de la realitat i els usos androcèntrics i amb estereotips de gènere, i han de promoure un llenguatge respectuós amb les dones, amb les minories i amb totes les persones en general en l'atenció personal i en tota la documentació escrita, gràfica i audiovisual. Els poders públics han de formar el personal en l'ús respectuós i inclusiu de la llengua.”

- Article 25, sobre Mitjans de comunicació i tecnologies de la informació i la comunicació, punt 4:

“Es prohibeixen la realització, l'emissió i l'exhibició d'anuncis publicitaris que presentin les persones com a inferiors o superiors en dignitat humana en funció del sexe, o com a mers objectes sexuals, i també els que justifiquin o banalitzin la violència contra les dones o incitin a practicar-la. Aquest tipus d'anuncis es consideren publicitat il·lícita, de conformitat amb el que estableix la legislació general de publicitat i de comunicació institucional.”

També cal tenir present la previsió de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, recentment modificada pel Reial decret-llei 9/2018, del 3 d'agost, de mesures urgents per al desenvolupament del pacte d'Estat contra la violència masclista, que atribueix als municipis la competència per dur a terme actuacions en la promoció de la igualtat entre homes i dones i contra la violència masclista.

De fet aquesta modificació reconeix a les administracions locals, com a institucions més properes a la ciutadania, el seu lideratge i l'impuls de les polítiques per la igualtat efectiva que realitza fa més de 20 anys realitza el món local.

El Ple de l'Ajuntament de L'Hospitalet a proposta del Grup Municipal d'Esquerra Republicana de Catalunya, acorda:

Primer.- Instar l'Ajuntament a la realització d'una ordenança de publicitat no sexista, d'aplicació a les persones físiques i/o jurídiques i a tota mena d'entitats que es relacionin amb l'Ajuntament de l'Hospitalet ja sigui per l'atorgament d'ajuts públics, contractes públics o de gestió de serveis públics. També a les persones titulars i usuàries de béns i espais privats pel que fa a les qüestions que afecten la via, els espais, els béns, els serveis públics i l'interès general local.

Segon.- Instar l'Ajuntament a la creació d'un programa específic de formació sobre comunicació no sexista per fomentar-ne l'ús, dirigit especialment als responsables de comunicació de les diferents àrees de l'Ajuntament i dels organismes públics que en depenen però també obert a les entitats de la ciutat.

Tercer.- Instar l'Ajuntament a habilitar un mecanisme de denúncia de casos de publicitat i comunicació sexista en espais públics, que permeti a la ciutadania realitzar denúncies de casos de no compliment de l'ordenança.

Quart.- Traslladar els presents acords al Consell de Ciutat, als Consells de Districte, a la F.A.V. de l'Hospitalet, a totes les A.V. de l'Hospitalet, a les associacions de dones de l'Hospitalet, als grups polítics del Parlament de Catalunya, a la FMC (Federació de Municipis de Catalunya) i a l'ACM (Associació Catalana de Municipis)